

Šta svaki menadžer, koji želi da bude uspešan, treba da zna o finansijama i poslovanju?



OMEGA
CONSULTING
TEAM

TOP FINANCE

SVET FINANSIJA I POSLOVANJA U ŠACI

Program pripremljen na bazi **20** godišnjeg iskustva u praksi, **500** treninga, **10.000** polaznika iz kompanija različitih veličina i branši



Bez obzira čime se bavite, ako želite da budete još uspješniji i da pravite još bolje rezultate, morate poznavati svet finansija.
Što ga bolje upoznate, i Vaš uspeh će biti veći!

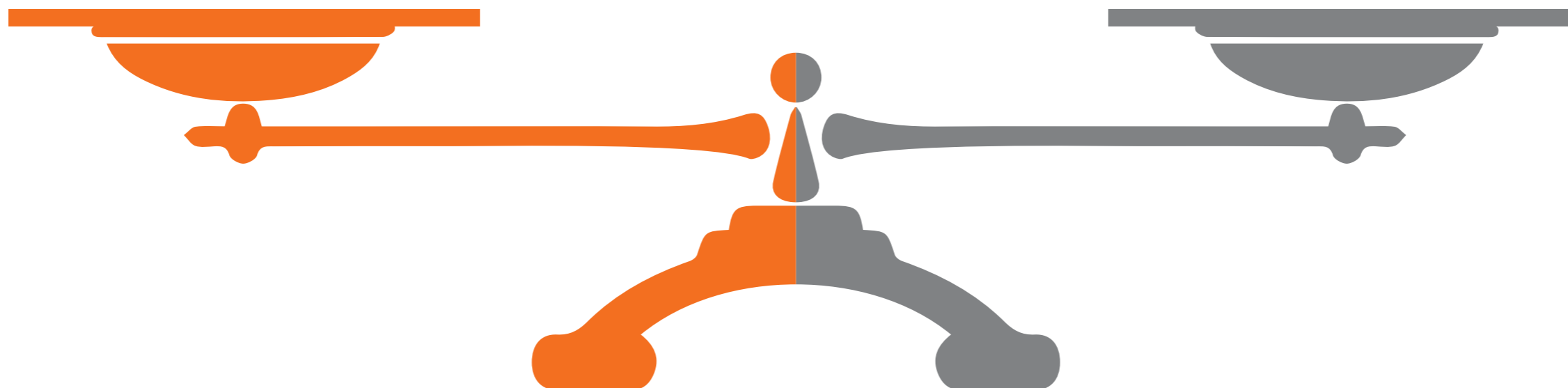
NAUČIĆETE:

- Kako se računaju marže?
- Kako razlikovati likvidnost, profit i isplativost?
- Kako uraditi finansijski plan?
- Kako analizirati planirane i ostvarene rezultate?
- Čemu služi bilans stanja, a čemu bilans uspeha?
- Šta su obrti i kako se računaju?
- Šta su to mesta i nosioci troškova?
- Kako raspodeliti “zajedničke troškove” – ključevi za raspodelu
- Šta su direktni, a šta indirektni troškovi?
- Šta su proizvodni, a šta neproizvodni troškovi?
- Kako vremenski složiti prihode sa troškovima?
- Razlika između zvaničnih i upravljačkih izveštaja

Posle više stotina održanih edukacija, na kojima smo obučavali sadašnje direktore najvećih kompanija u regionu, sigurni smo da bi i Vama ova znanja značajno pomogla da ih dostignete, zašto da ne, i prestignete!

UČIĆE VAS EXPERTI OCT-A KOJI SU:

- Imaju radno iskustvo u računovodstvu i finansijama više od 20 godina
- Bili rukovodioci i radili za najveće poslovne sisteme u bivšoj Jugoslaviji
- Realizovali više od 1000 treninga, otvorenih i in-housa, za kompanije u zemlji i regionu, ali i u Švajcarskoj, Engleskoj, Kipru, Rusiji...
- Uveli sisteme izveštavanja i finansijskog praćenja rezultata u više od 100 kompanija
- Vlasnici svojih kompanija u kojima sprovode sve ono što preporučuju klijentima i vlasnici knjigovodstvenih agencija
- Učestvovali u velikom broju projekata restrukturiranja i akvizicija kompanija
- Radili na obračunu stvarne cene koštanja u najvećim proizvodnim kompanijama kod nas i u regionu
- Bili rukovodioci sektora finansija u različitim kompanijama



- Pojmovnik finansijskih reči i izraza
- Excel fajlovi za obračune
- Nagrada za najboljeg polaznika
- Sertifikat



Nivo 1

Menadžersko - finansijska ABECEDA

O čemu se tu radi?

- Naučite osnovne finansijske pojmove i termine i pripremite se za naredne faze u karijeri
- Sistematizujte dosadašnje znanje i iskustvo i pripremite se za napredne finansije
- Postanite finansijski pismeni - kako da razumete o čemu pričaju finansijeri?

Ključni efekti – šta ćete naučiti:

- Da shvatite strukturu i načina kreiranja osnovnih finansijskih izveštaja
- Da razumete finansijske informacije sa kojima se svakodnevno srećete u praksi
- Šta se to čita i prati iz bilans stanja i šta može da se zaključi
- Šta se to čita i prati iz bilansa uspeha i šta može da se zaključi
- Da razumete i unapredite sopstveni deo i područje vođenja poslova i uticaj na poslovanje
- Da uradite obračun kamate, amortizacije,
- Kako da utvrdite vrednosti zaliha trgovačke robe
- Kako da utvrdite vrednosti gotovih proizvoda po ceni koštanja
- Da ispravno razumete poslove, uloge i pozicije računovodstva, kontrolinga i finansija u svakoj kompaniji
- Tumačenje brojeva na pravi i upotrebljiv način

Posebna napomena:

Menadžersko-finansijska ABECEDA podrazumeva da će se tokom obuke uraditi više od 50 vežbi i primera iz prakse u svakoj od oblasti – individualno i grupno.

Cena

55.000



Nivo 2

Menadžerski izveštaji

Ko tu kome više treba – Finansije menadžerima ili menadžeri finansijama?

- Naučite samostalno da kreirate menadžerske izveštaje
- Naučite ko i šta vam je potrebno da biste mogli da imate kontroling (izveštaje...)
- Naučite zašto izveštaji ne mogu biti univerzalni i zašto se moraju prilagoditi potrebama vaše kompanije

Ključni efekti – šta ćete naučiti:

- Samostalno kreiranje menadžerskih izveštaja
- Šta je sve potrebno da se nađe u menadžerskim izveštajima?
- Kako kontrolisati i pratiti poslovanje iz različitih uglova?
- Kako da merite i saznate koji vam je kupac isplativiji
- Kako da izmerite i saznate koji proizvod treba eliminisati iz asortimana
- Pretpostavke i preduslovi da bi se izveštaj mogao napraviti
- Hodogram za uspostavljanje sistemskog izveštavanja u kompaniji
- Šta menadžeri treba da traže od svojih kolega iz finansija i kontrolinga
- Kako da proverite da li je izveštaj napravljen u skladu sa Vašim potrebama
- Gde imate mogućnosti za unapređenje rezultata
- Ko vam je sve potreban i koga treba da uključite u kreiranje izveštaja
- Čija je nadležnost za kreiranje izveštaja
- Čija je odgovornost za sadržaj u izveštaju

Posebna napomena:

Biće prezentovano više od 20 primera menadžerskih izveštaja iz prakse!

Gosti na predavanjima biće uspešni menadžeri, direktori i vlasnici preduzeća koji su primenili ovakve sisteme izveštavanja i time značajno unapredili poslovne rezultate.

Bonus: 1 dan za individualni rad svakog od polaznika sa konsultantima na ličnim izveštajima

Cena

80.000

Menadžerske analize i planiranje Budi i ti TOP FINANCE

- **Naučite najkreativniji i najodgovorniji menadžerski posao – korišćenje izveštaja i analiza za upravljanje rezultatima**
- **Naučite kako do finansijskog planiranja, kako kontrolisati odstupanja i pratiti posledice (ne)ostvarivanja planova**
- **Naučite kako da procenite isplativost investicija**

Ključni efekti – šta ćete naučiti:

- Iz kojih uglova se može analizirati poslovanje kompanije?
- Kako se pripremiti i uraditi analizu rezultat poslovanja i kako izvući zaključke?
- Kako da unapredite profitabilnost poslovanja?
- Kako da ocenite kada je kompanija prezadužena?
- Kako da ocenite da li kompanija može da izmiruje svoje obaveze?
- Kako da uočite nedoslednosti u izveštajima i prikazivanje netačnih rezultata?
- Koja pitanja postaviti potencijalnim partnerima: dobavljačima, investitorima, novom distributeru na bazi finansijskih izveštaja?
- Kako procenjivati posledice današnjih odluka na buduće performanse?
- Kako nas ocenjuju partneri sa strane?
- Šta znači uraditi finansijski plan?
- Kako planirati investicije u potraživanja i zalihe?
- Na koji način se pripremiti za nedostatak u obrtnom kapitalu?
- Imamo li dovoljno sredstava da finansiramo ovakav rast i širenje?
- Koje odluke i aktivnosti koje preduzimamo utiču na povećanje, a koje na smanjenje vrednosti kompanije?

Posebna napomena:

Rad se odvija na stvarnim primerima kompanija, na bazi koji polaznik vežba i uči. Tokom programa biće prezentovano više od 10 primera menadžerskih analiza i finansijskih planova iz prakse!

Bonusi:

1 dan za individualni rad svakog od polaznika sa konsultantima na analizama po Vašem izboru
1 dan za individualni rad svakog od polaznika sa konsultantima na proceni vrednosti



MILAN MIJAILOVIĆ

je osnivač, konsultant i predavač u Omega Consulting Team-u. Kao poslovni konsultant radio je poslednjih 15 godina u velikom broju privrednih društava u zemlji i inostranstvu. Poslovno iskustvo, znanje i kompetencije Milan je sticao radom u realnom privrednom okruženju, uključujući i rad na različitim menadžerskim pozicijama, među kojima su i pozicije izvršnog direktora i člana Borda direktora ili Upravnih odbora kompanija (od malih kompanija do velikih kompanija sa 10.000 zaposlenih). Milan je prepoznat kao jedan od vodećih stručnjaka za oblasti finansija, organizacije i upravljanja kompanijama. Iskustvo je stekao u brojnim finansijskim analizama, procenama boniteta i procenama vrednosti investicionih projekata ili kompanija, kao i iskustvom u desetina kompanija u kojima je učestvovao u uvođenju finansijskog kontrolinga u različitim privrednim granama. Konsultantske aktivnosti koje realizuje zasniva na neposrednom radu sa zaposlenima klijenata i direktnom učešću kako u procesu donošenja odluka, tako i sprovođenja odluka i redovnom prisustvu kod klijenata. Istovremeno, Milan je realizovao više stotina seminara, treninga i radionica koje su u najvećoj meri praktično orijentisani i dimenzionisani prema specifičnim zahtevima klijenata.



LJUBOMIR JOVANOVIĆ

je diplomirani ekonomista, konsultant i predavač Omega Consulting Team-a od njenog osnivanja. Svoju karijeru je počeo od baznog knjigovodstva i računovodstva kroz rad sa organizacijama različitih vrsta i veličina, da bi se nakon toga usmerio ka poslovnom planiranju i analizi, do najsavremenijih naprednih metoda koje se izučavaju u značajnijim institutima i školama finansija, u poslovno razvijenom svetu. Svoje 20-godišnje radno iskustvo i uspešnost primene u praksi dokazuje veliki broj sprovedenih finansijskih analiza u kompanijama različitih veličina i iz različitih privrednih grana, kao i uspostavljanje sistema merenja i izveštavanja i obezbeđivanja upotrebljivosti informacija i izveštaja kroz obračune cena koštanja, profita i isplativosti poslovanja, kako u trgovačkim, tako i u proizvodnim kompanijama. Kao predavač prisutan je na tržištu više od 10 godina, i za to vreme je učestvovao u realizaciji više od 500 seminara i treninga za najveće kompanije iz našeg regiona uz učestvovanje na stručnim konferencijama i samitima. Treninzi koje Ljubomir realizuje prepoznatljivi su po praktičnom radu i prenošenju iskustava iz svakodnevnog rada sa kompanijama i ocenjeni su od strane polaznika kao izuzetno korisni i primenljivi u svakodnevnom radu.



SRĐAN SLADOJE

je diplomirani inženjer organizacionih nauka. Dugogodišnji je suvlasnik i rukovodilac računovodstvene agencije osnovane pre 25 godina sa velikim brojem klijenata iz segmenta malih i srednjih preduzeća. Pored računovodstvenih poslova, Srđan je radio 6 godina u kompaniji koja je ekskluzivni uvoznik i distributer foto opreme za Srbiju i zemlje bivše SFRJ, na poziciji kontroling menadžera, a od 2016. godine je član Omega Consulting Team-a. Konsultantske aktivnosti u kojima Srđan radi su, pre svega, iz oblasti kontrolinga poslovnih finansija i računovodstva. U oblastima finansija i poslovnog menadžmenta predaje na otvorenim i in-house seminarima i treninzima.

Cena

110.000



FINANSIJE U PRAKSI

Mesto i vreme održavanja:

Sva tri modula će biti održana preko online platforme Zoom.
Vreme održavanja je od 10 do 13h.

FUP I (NIVO I)	FUP II (NIVO II)	FUP III (NIVO III)
OSNOVNE FINANSIJE	MENADŽERSKI IZVEŠTAJI	TOP FINANCE - MENADŽERSKE ANALIZE, PLANIRANJA I PROCENA INVESTICIJA
Modul 1 09-10.04.2020. (četrvtak, petak) Modul 2 23-24.04.2020. (četrvtak, petak) Modul 3 07-08.05.2020. (četrvtak, petak)	Modul 1 28-29.05.2020. (četrvtak, petak) Modul 2 11-12.06.2020. (četrvtak, petak) Modul 3 02-03.07.2020. (četrvtak, petak)	Modul 1 09-10.07.2020. (četrvtak, petak) Modul 2 23-24.07.2020. (četrvtak, petak) Modul 3 06-07.08.2020. (četrvtak, petak)

Za kupovinu kompletnog programa
odobrava se popust od 20%

Za kupovinu 2 od 3 dela programa
odobrava se popust od 10%

U cenu nije uračunat PDV.

INFORMACIJE I PRIJAVE:

Milica Soknić +381 64 6404 889 – milica.soknic@omegact.biz
Milan Mijailović +381 62 246641 – milan.mijailovic@omegact.biz
office@omegact.biz